

壟斷 - 覓價



定義

- ❖ 壟斷 - 只有一個銷售者而且沒有一個近似的代用品可以跟他競爭的市場情況
- ❖ 覓價者 - 一個有足夠市場能力去把價格調高(賣少些)或降低(賣多些)的銷售者。
- ❖ 邊際成本 - 生產率上升一個單位所增加的總成本。
- ❖ 邊際收益 - 多售賣一個單位貨物所引致的總收益轉變。

遊戲規則



- ❖ 每一個人也是壟斷者。
- ❖ 你們沒有需求的資料。
- ❖ 嘗試決定供給量和價格以得到最高的利潤水平。

工作紙



- ❖ 工作紙上有不同編號，各人成本數據都不同，這個編號代表你們在這遊戲的身份。
- ❖ 各人只知道自己在遊戲中的生產成本。
- ❖ 你們有五分鐘去計算剩餘的數據。

開始計算



釐定價格

- ❖ 在表上填上你決定出售的數量及價格。
- ❖ 老師會擔當市場研究員的角色：
 - ✓ 告訴你們該價格的需求數量。
- ❖ 並計算出「總收益」。



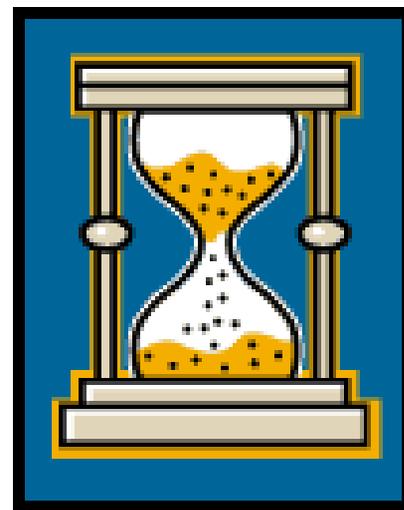
釐定價格

- ❖ 為了能夠計出你們需求量水平的利潤，你需要從總成本中找出相應生產水平。
- ❖ 在估計需求及收益表中把需求情況記下。
- ❖ 在十期時間內，你們要找出可以使利潤極大化的價格水平和出售量。

利潤極大化

- ❖ 在第十期完結時，以有最多利潤者為勝利者。
- ❖ 第一至第五期乃試驗期，你在此期間所得的利潤或虧損並不會計算在你完成十期後的總利潤內。
- ❖ 由於各人都有不同的市場，請勿和同學分享你的資料。

遊戲開始



討論



- ❖ 當你的利潤達至最大時，你留意到邊際成本及邊際收益有甚麼特別嗎？
- ❖ 解釋你們如何在試驗期找尋需求表。如果給你們再做一次，你們會否有不同的做法？

～完～

