

表一 公司

皮具公司	超級市場	雪糕店	鋼鐵公司
設計公司	果汁及果醬 製造商	咖啡加工廠	電子產品店
地產經紀商	酒店	紡織工廠	視聽產品銷 售中心
建築公司	造紙商	時裝店	旅行社
水泥製造商	出版社	電腦店	美容院
木材製造商	文具批發商	電腦程式製 造商	市場推廣及 廣告公司
造船廠	傢具製造商	傢具市場	書店

海員訓練 學校	保險公司	海鮮批發商	銀行
出租貨車公 司	運輸公司	酒樓	設計公司
拖車公司	生果士多	航空公司	麵包店
農夫	電腦製造商	咖啡店	招聘代理
手機 零件生產 公司	電腦 零售公司	手機生產 公司	TOPCON
鮮花種植場	手機批發公 司	手機 零售公司	香水 生產公司

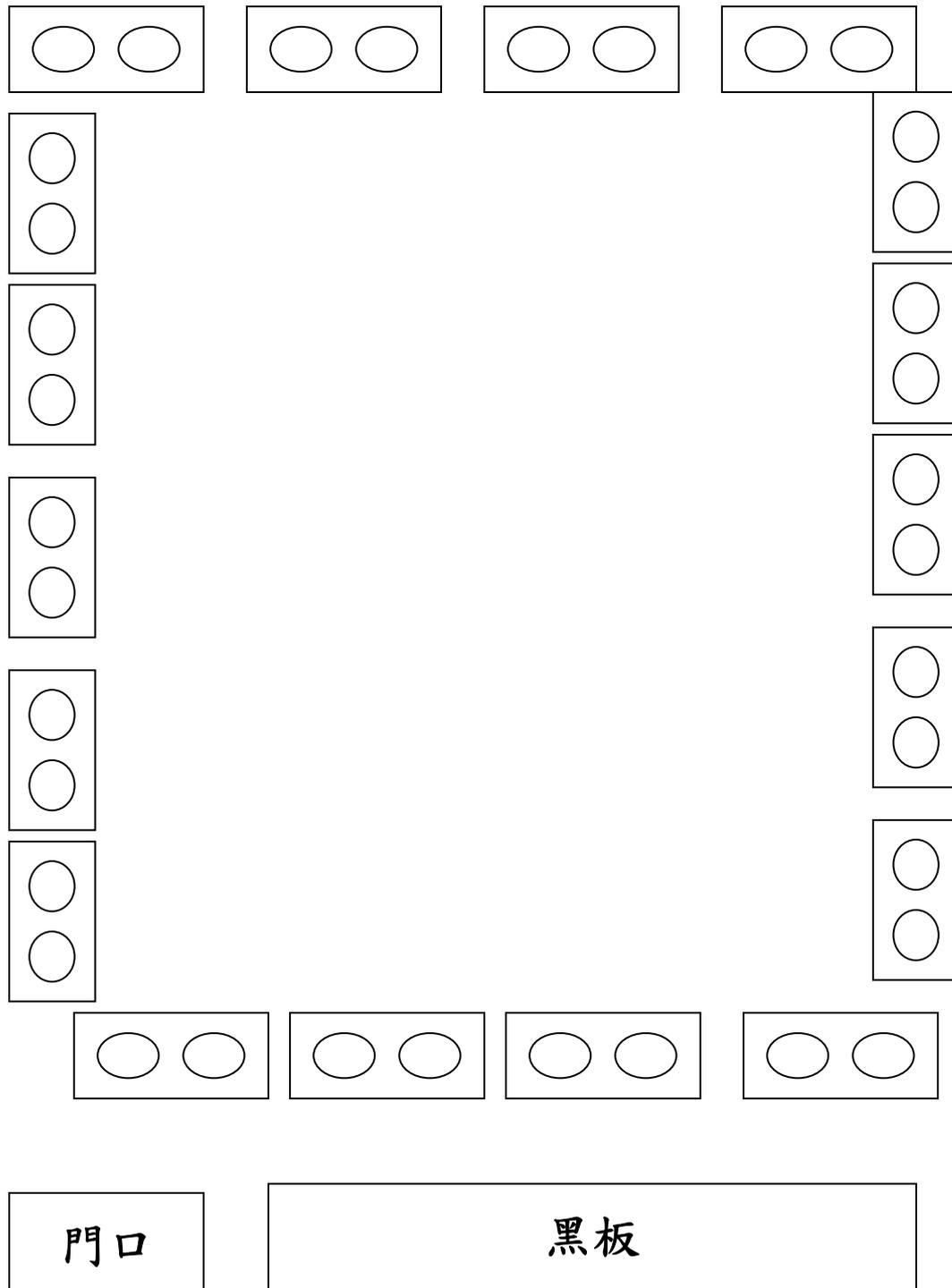
香水批發公司	和記電訊	布料生產公司	香水零售公司
布料批發公司	卓悅	製衣廠	服裝批發公司
Apple Shop	豬肉供應公司	泉記街市豬肉小販	燒味店
大家樂	廢紙回收公司	製紙批發公司	Monday 雜誌
伐木公司	木林批發公司	家俬製造公司	家俬批發公司
宜家傢俬	製膠公司	玩具批發公司	玩具生產公司
玩具反斗城	汽車零件公司	汽車零件公司批發公司	汽車批發公司

車行	廢鐵回收公司	製鐵廠	風扇批發公司
風扇零售公司	電腦零件生產公司	電腦零件批發公司	電腦批發公司

表二 黑板分配建議

輪數	必要條件	結果	原因
	教案中劃下低線		

表四 建議的座位表



工作紙一 – 合併紀錄 _____ 學生的公司名稱

分數及報酬

- 正確的合併，可得 2 分。
- 合理的合併合理，可得 2 分。
- 若自己未能成功合併，但能夠紀錄及評論其他組別合併的，可得 1 分。

輪數	必要條件	我所選擇的 伙伴	種類 / 原因	紀錄及評論 其他組別合併	原因	分數
1						
2						
3						
4						

“公司合併資料庫”

合併	定義
縱向合併	<p>縱向合併指某廠與另一間屬同一行但不同生產階段的廠商合併。縱向合併又可分為後向合併和前向合併。</p> <p>後向合併指某廠商與上一個生產階段的廠商合併。亦即是說，廠商與供應原料或配年的廠商合併。例如，製衣廠與紡織多廠合併。</p> <p>前向合併指某廠與下一個生產階段的廠商合併。亦即是說，廠商與購買其產品的廠商合併。例如，製造電腦底板的廠商與裝嵌電腦的廠商合併。</p>
橫向合併	<p>橫向合併指某廠商與另一間生產同一物品的廠商合併。例如，生產電視機的廠商與另一生產電視機的廠商合併。例如：東亞銀行收購中國聯合銀行。</p>
側面合併	<p>側面合併指某廠商與另一間生產相關但沒有競爭性物品的廠商合併。</p>
集團整合	<p>集團整合指廠商與另一間性質完全不同的廠商合併。</p>

中：《生活經濟學》1，李兆麟/陳劍雄，二〇〇〇年初版，二〇〇一年第二次重印

培生教育出版亞洲有限公司 2000