

## 教案

課題	公司加入市場的決定（香港高級程度會考）
教學目標	➤ 展示如果在價格超越平均生產成本的情況下，公司便會加入市場競爭。
主要名詞及念之闡明	➤ 平均成本
假設	➤ 學生了解受價者市場的特徵，即是，同質貨品、完全訊息及自由加入和退出。
所需時間	➤ 一節課（共四十分鐘）

活動項目	細節內容	所需時間
活動及宣佈	1 老師：如果你們是商人，有甚麼因素會影響你考慮是否進入市場去展開你的生意大計呢？(老師把學生的答案寫在黑板上，不加任何評論。)	5 分鐘
	2 老師：在今日的實驗中，我們會找出一個影響公司考慮是否加入市場的因素。待實驗完成之後，希望大家將你們的發現告訴我們。	10 分鐘
	3 老師：你們將要扮演企業家，考慮一下加入市場與否，並決定付出多少的價錢購買營業執照。	
	4 老師：我會將你們分成小組，各組約有三至五人。每一組代表一間公司，並且可以選擇購入一張營業執照去出版及售賣《最 in 時尚手冊》月刊。因為你們是受價者，因此，你們擁有完全資訊。(張貼/投射表一在黑/白板上，這表顯示了月刊的市場價格、每間公司的月刊數量及每間公司的平均生產成本，而平均成本會隨著市場上公司的數目而改變)。	
	5 老師：在你們進入市場之先，你們需要向我購買營業執照，此執照准許公司經營一個月。我會以價高者得的投標方式分配，每張底價為 \$ 5，而每間公司只可以購買一張執照（老師應該將每個營業執照的最終售賣價記錄在表二上，並張貼/投射表二在黑/白板上）。	
	6 在第一回合後，再讓學生競投下一個月的營業執照。在首三個回合裡，老師最多可以在每回合拍賣七張營業執照。只要其中一個營業執照的叫價是正數，老師仍然可以繼續拍賣。	15 分鐘
	7 老師：於每一個回合後，各間持有營業執照的公司應該將利潤記錄在表三上（將表三派發給每一組）。在遊戲結	

	<p>束時，勝利的一組可獲得獎品一份！</p> <p>利潤 = [(價格－平均成本) x 數量]－執照的價格</p> <p>8 老師該於每回合拍賣七個營業執照直至到第三個回合。在第四及第五回合只可以拍賣兩張營業執照。</p> <p>9 (在實驗的最後) 老師：請你們將公司在五個回合的利潤加起來。(獎勵賺得最多利潤的組別。)</p> <p>10 討論：</p> <p>10.1 你們各組有沒有設定最高營業執照的出價上限呢？上限是多少？你們怎樣得出這個上限？問一至兩組同學為何當價格超越他們的上限時他們不再競投。</p> <p>10.2 在市場上公司數目的增加對你們的利潤有甚麼影響呢？你們可以解釋其背後的原因嗎？(在受價者市場內，他們的利潤會隨著公司數目的上升而下降，因為公司能自由加入和退出市場，而公司的加入會分薄現存公司的利潤。)</p> <p>10.3 你們可以舉出一些公司決定是否生產/進入市場的準則嗎？(只要價格在平均成本之上，便會成為公司加入市場及生產的誘因。)</p>	10 分鐘
所需工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 放大影印表一和表二，以便張貼於黑板上。</li> <li>➤ 列印充足的表三給每一個組別作記錄。</li> <li>➤ 列印足夠的表四，以備拍賣之用。</li> <li>➤ 預備獎品，給予勝出的組別。</li> </ul>	
定義	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 平均成本－是總成本除以生產數量，這是每一單位產量所耗的成本。平均總成本(或簡稱為平均成本)可只有：平均固定成本及平均變動成本。</li> </ul>	
參考書目	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 實驗： <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Garratt, Rodd, summer 2000, A Free Entry and Exit Experiment, Journal of Economics Education, vol 31 (3), pp 237-243</li> </ul> </li> <li>➤ 定義： <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 林本利〔1997〕<u>個體經濟學</u>·香港：麥美倫出版社。</li> </ul> </li> </ul>	

## 附錄 給予老師的資料

表一	市場資訊
表二	執照拍賣價格
表三	利潤記錄
表四	營業執照