
公司加入市場的決定



定義

❖ 平均成本

＝總成本÷生產數量

＝每一單位產量所耗的成本

❖ 平均固定成本

＝總固定成本÷生產數量

❖ 平均變動成本

＝總變動成本÷生產數量

實驗

❖ 如果你們是商人，有甚麼因素會影響你考慮是否進入市場去展開你的生意大計呢？



- 老師把學生的答案寫在黑板上，不加任何評論。

實驗

❖ 你們將要扮演企業家。



❖ 考慮一下加入市場與否，並決定付出多少的價錢購買營業執照。

• 在今日的實驗中，我們會找出一個影響公司考慮是否加入市場的因素。待實驗完成之後，希望大家將你們的發現告訴我們。

實驗

- ❖ 你們分成小組，各組約有三至五人。
- ❖ 每一組代表一間公司，並且可以選擇購入一張營業執照。
- ❖ 有了這張營業執照，你才可以出版及售賣《最in時尚手冊》月刊。



市場訊息

公司數目	月刊價格 (HK\$)	每間公司的月刊數量	月刊的平均成本 (HK\$)
1	20	10	9
2	18	9	10
3	16	8	11
4	14	7	12
5	12	6	13
6	10	5	14
7	8	4	15

- 因為你們是受價者，因此，你們擁有完全資訊。
- 張貼/投射表一在黑/白板上，這表顯示了月刊的市場價格、每間公司的月刊數量及每間公司的平均生產成本，而平均成本會隨著市場上公司的數目而改變。

營業執照



- ❖ 在你們進入市場之先，你們需要購買營業執照。
- ❖ 此執照准許公司經營一個月。
- ❖ 價高者得的投標方式分配，每張底價為 \$5。
- ❖ 每間公司只可以購買一張執照。

• 老師應該將每個營業執照的最終售賣價記錄在表二上，並張貼/投射表二在黑/白板上。

執照拍賣價格

牌照號碼	第一回合的出價	第二回合的出價	第三回合的出價	第四回合的出價	第五回合的出價
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

- 在第一回合後，再讓學生競投下一個月的營業執照。
- 在首三個回合裡，老師最多可以在每回合拍賣七張營業執照。
- 老師該於每回合拍賣七個營業執照直至到第三個回合。
- 在第四及第五回合只可以拍賣兩張營業執照。
- 只要其中一個營業執照的叫價是正數，老師仍然可以繼續拍賣。

利潤計算

❖ 拍賣結束時，各間持有營業執照的公司需要計算利潤，並將利潤記錄在表三上。

❖ 利潤 = [(價格 - 平均成本) × 數量] - 執照的價格

❖ 請你們將公司在五個回合的利潤加起來。

- 於每一個回合後，各間持有營業執照的公司應該將利潤記錄在表三上（將表三派發給每一組）。
- （在實驗的最後）請你們將公司在五個回合的利潤加起來。獎勵賺得最多利潤的組別。
- 在遊戲結束時，勝利的一組可獲得獎品一份！

討論



- ❖ 你們各組有沒有設定最高營業執照的出價上限呢？
- ❖ 上限是多少？
- ❖ 你們怎樣得出這個上限？
- ❖ 為何當價格超越你們的上限時你們不再競投。

- 你們各組有沒有設定最高營業執照的出價上限呢？
- 上限是多少？
- 你們怎樣得出這個上限？
- 問一至兩組同學為何當價格超越他們的上限時他們不再競投。

討論



- ❖ 在市場上公司數目的增加對你們的利潤有甚麼影響呢？
- ❖ 你們可以解釋其背後的原因嗎？
- ❖ 你們可以舉出一些公司決定是否生產/進入市場的準則嗎？

- 在市場上公司數目的增加對你們的利潤有甚麼影響呢？
- 你們可以解釋其背後的原因嗎？
 - 在受價者市場內，他們的利潤會隨著公司數目的上升而下降，因為公司能自由加入和退出市場，而公司的加入會分薄現存公司的利潤。
- 你們可以舉出一些公司決定是否生產/進入市場的準則嗎？
 - 只要價格在平均成本之上，便會成為公司加入市場及生產的誘因。

