

教案

課題	逆向選擇和市場失調
教學目標	➤ 闡明為何資料不對稱會引致逆向選擇
主要名詞 及 概念之闡明	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 資料不對稱 (information asymmetric) ➤ 逆向選擇 (adverse selection) ➤ 道德風險 (moral hazard) ➤ 市場失調 (market failure)
所需時間	一節課 (共 40 分鐘)

活動項目	細節內容	所需時間
活動及宣佈	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老師：在購物時，你會否被騙呢？當買下產品後，才發現產品的質素不符售貨員的介紹呢？ 2. 老師：現在我們模擬二手車市場，試看市場有沒有矇騙問題的存在。我會將全班分為兩組：一組為二手車車主，另一組為買家 / 汽車商。 3. 老師：這些是二手車車主和汽車商的指引。(老師將全班分為兩組，分發附錄一給二手車車主和附錄二給買家。因為買賣雙方都應了解對方的指引，故此老師應將放大的附錄貼在黑板上，並向全班同學解釋指引。) 4. 分發白紙讓車主寫下售價。另外，老師要作些準備(請參照附錄三)，讓二手車車主抽籤決定他們汽車的質素：好車或壞車(半數好車，半數是壞車)。 5. 老師：你們有兩分鐘時間決定二手車的售價或買入價。每一位車主應在分發給你們的白紙上寫下你們二手車的售價。 6. (兩分鐘後) 老師：現在你們有五分鐘時間進行買賣。車主可以舉起你們的價錢牌，買家可以決定買哪一輛汽車。你可以選擇買多於一輛汽車或什麼也不買。 7. (五分鐘後) 老師：買家可從車主在抽籤時得的小紙張知道自己所買的車是好的還是壞的。之後，請買賣雙方計算自己的盈利。 8. 討論： <ol style="list-style-type: none"> 8.1. 誰能成功地售出汽車呢？(請他們舉手，並選出一些同學回答以下問題)你的汽車是好的，還是壞的呢？你怎樣決定售價呢？你肯否誤導買家呢？ 8.2. 誰不能成功售出汽車呢？(請他們舉手，並選出一些同學回答以下問題)你為何不能售出 	<p>10 分鐘</p> <p>10 分鐘</p> <p>20 分鐘</p>

	<p>你的汽車呢？</p> <p>8.3. 多少人有買汽車呢？(請他們舉手，並選出一些同學回答以下問題)你是賺錢或賠本呢？你在二手市場內是如何作決定的呢？</p> <p>8.4. 多少人沒有買汽車呢？(請他們舉手，並選出一些同學回答以下問題)你為何沒有買汽車呢？(老師可以在此介紹資料不對稱和其結果，如：逆向選擇、道德風險及市場失調。試以此實驗解釋以上名詞和定義。)</p> <p>8.5. 在現實生活中，我們如何解決資料不對稱的問題呢？</p>	
所需工具	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 準備足夠的附錄一及二給學生及放大兩種附錄以貼在黑板上 ➤ 複製足夠附錄三予二手車車主抽籤，決定他們汽車的狀況 ➤ 準備足夠白紙給車主寫下售價 	
定義	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 資料不對稱 – 是指在交易其中，其中一方較對方有多些資料。(Bergstrom and Miller, 2000) ➤ 逆向選擇 – 出現在一個情況下，此情況就是當買賣雙方隨意在市場上交易，是比與主動交易者作交易為佳。(Bergstrom and Miller, 2000) ➤ 道德風險 – 是指交易夥伴的行動，較一般人的行動更損害你的利益。(Bergstrom and Miller, 2000) ➤ 市場失調 – 是指市場未能做到有效地分配資源。(Parkin, 1996) 	
參考書目	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 實驗: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Yandell, Dirk, 1999, Experiment #9, <i>Using Economic Experiments in the Classroom</i>, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. ➤ 主要名詞: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bergstrom, Theodore C., Miller, John H., 2000. <i>Experiments with Economic Principles: Microeconomics</i>. The McGraw-Hill Companies, Inc. ➤ Parkin, M., 1996. <i>Economics 3rd rd.</i> USA: Addison-Wesley Publishing Company, Inc. 	

附錄 給予老師的資料

- 附錄 1 二手車車主的指引
- 附錄 2 買主 / 汽車商的指引
- 附錄 3 車輛的狀況